

Montréal AIDE Montréal



Montreal HELPS Montreal



## Mission Bon Accueil lance une campagne de sensibilisation du printemps et de l'été

**L'initiative *Montréal aide Montréal* figurera à la télévision, sur les panneaux d'affichage, les supports à BIXI et les autobus partout en ville**

**(Avec Frédéric de Grandpré, Anne-Marie Withenshaw, Patrick Langlois, Patrice Bernier, Bruny Surin, Lori Graham et bien d'autres)**

Montréal, le 19 mai 2021 – Les Montréalais peuvent s'attendre à voir quelques visages familiers apparaître un peu partout en ville. La campagne de sensibilisation du printemps et de l'été de Mission Bon Accueil s'amorce cette semaine avec une équipe bien aimée (et dans certain cas, de gens connus) de membres de la communauté locale qui donnent leur temps et leur énergie à une initiative qui souligne le fait que les Montréalais sont là pour aider leurs confrères montréalais. Cette campagne met un visage à tous ceux et celles qui offrent leur temps et leurs ressources aux différents organismes de bienfaisance, ainsi qu'aux clients qui du coup bénéficient de tous ces efforts.

La première phase de la campagne a débuté en novembre dernier – et qui somme toute a été un réel succès au cours d'une année sans pareille pour les organismes de bienfaisance partout au monde. En raison de cette nouvelle

réalité à laquelle nous faisons face et qui pose un grand obstacle à nos efforts de rassembler nos donateurs habituels lors d'événements, les organismes comme Mission Bon Accueil ont dû réinventer leurs programmes de sensibilisation. L'impact immédiat du succès de la phase 1 de la campagne a jeté la lumière sur la communauté montréalaise et ainsi sensibiliser le grand public quant aux services offerts par MBA pour les gens dans le besoin. Cet effort a permis à l'organisme de trouver de nouveaux moyens d'amasser des fonds en injectant toute l'aide nécessaire aux services qui soutiennent les plus démunis à Montréal, et ce malgré les défis que pose la COVID-19. La pandémie aura aussi amené son lot de nouveaux clients qui n'ont jamais demandé de l'aide auparavant, comme des étudiants et des travailleurs de l'industrie de la restauration, dont les salaires ont été coupés en raison des fermetures.

Les annonces publicitaires à la télévision sont diffusées depuis lundi et continueront de l'être sur les antennes de Radio-Canada et de CTV pour plusieurs semaines encore. Les publicités sur les panneaux d'affichage OUTFRONT, les stations BIXI et les autobus seront affichées jusqu'en juillet. Un projet d'une telle envergure n'est pas possible sans la généreuse collaboration de partenaires comme OUTFRONT (panneaux d'affichage/stations BIXI/autobus), un commanditaire comme la Fondation The Home Depot Canada et l'appui inestimable des médias montréalais.

**Voir les annonces publicitaires à la télévision [ici](#)**

**Jetez un coup d'œil à certains des panneaux d'affichage [ici](#)**

**Jetez un coup d'œil aux stations de BIXI d'OUTFRONT [ici](#)**



Les Montréalais peuvent s'attendre à voir des gens de leurs quartiers et de leurs communautés, des clients des différents programmes de Mission Bon Accueil, ainsi que des personnalités connues issues de différents milieux, notamment l'acteur Frédérick de Grandpré; Anne-Marie Withenshaw (animatrice à WKND FM et à C'est juste de la télé et ambassadrice de la marque Good Food); Patrick Langlois (animateur radio à WKND FM); Patrice Bernier (animateur à TVA Sports et ancien capitaine de CF Montréal); Bruny Surin (médaillé d'or olympique en sprint); le chanteur et compositeur Jonas Tomalty; la sommelière Elyse Lambert; John Bowman (ancien joueur défensif des Alouettes); Carla Beauvais (cofondatrice du Gala Dynastie); Anne-Lovely Étienne (journaliste qui milite pour les entrepreneurs noirs); Lori Graham, experte en météorologie (CTV Montreal); l'animateur Leslie Roberts (CTV Morning Live & Newstalk CFRA) et sa fille Lauren Fernandez Roberts; Jamie Orchard (journaliste et fondateur du *Second Act Project*); Maria Guzzo (philanthrope et militante pour la santé mentale); le rappeur Tuggras; Josie Weitzenbauer (Leché Donuts) et son fils Koen; l'écrivain et réalisateur Justin Kingsley; l'infirmière Mélanie Jade Boulerice; le directeur créatif, GrimeyMTL, Sean Weis-Heitner (Notre-Bœuf-de-Grâce); Alessandro Hendriks (chef à l'hôtel W); la philanthrope Pauline Wong (Services aux familles chinoises et Fondation de l'Hôpital chinois de Montréal) et bien d'autres personnes.

Mission Bon Accueil offre des programmes indispensables aux gens qui font face aux énormes défis que posent la pauvreté, l'itinérance et l'insécurité alimentaire, ainsi que ceux et celles qui combattent des problèmes de santé mentale et d'accès à l'emploi, les jeunes en crise, et bien plus. Bien que le grand public connaît plus particulièrement MBA grâce à ses efforts dans la lutte pour enrayer l'itinérance en trouvant des logements pour les Montréalais dans le besoin et pour ses campagnes de sensibilisation pour tous ces autres programmes, l'organisme a été en mesure d'aider encore plus de gens au cours de la dernière année. Tous ces programmes se traduisent dans la nouvelle campagne qui offre une vue d'ensemble de Montréalais qui aident les Montréalais, et ce de nombreuses façons. Des programmes tels que « Cœur à sœur » (qui vient en aide annuellement à plus de 100 jeunes femmes enceintes ou les nouvelles mères), la clinique dentaire gratuite qui opère cinq jours par semaine en collaboration avec l'université McGill, les deux marchés Bon Accueil gratuits (offrant la chance aux clients la dignité de choisir leurs articles d'épicerie) et le tout nouveau « Programme bienvenue » (qui a pour but d'aider les gens à emménager dans des logements permanents afin d'enrayer, ou du moins diminuer, l'urgence de trouver des places en refuge et s'attaquer au problème d'itinérance chronique) font tous partie du mandat de Mission Bon

Accueil.

« Cette campagne parvient à mettre un visage sur les Montréalais qui comptent sur Mission Bon Accueil et ceux qui donnent leur temps pour aider ces derniers. Bien souvent, il existe une ligne très mince, ou une série de circonstances, qui pousse une personne à passer de donateur à quelqu'un dans le besoin. MBA encourage tous les Montréalais à travailler ensemble à trouver des solutions permanentes pour les gens vulnérables et défavorisés de notre communauté. » - [Sam Watts, directeur général, Mission Bon Accueil](#)

#MBA #WHM

#missionbonaccueil #welcomehallmission

#MontrealAideMontreal #MontrealHelpsMontreal

[www.welcomehallmission.com](http://www.welcomehallmission.com)

Veillez faire un don si vous le pouvez.

### À propos de Mission Bon Accueil

Fondée en 1892, Mission Bon Accueil est la plus grande porte d'entrée pour aider les Montréalais dans le besoin. Nous donnons de l'espoir grâce à des actions concrètes et des solutions efficaces pour aider les personnes en situation d'itinérance à se trouver un logement permanent et pour soutenir les jeunes mères célibataires et les jeunes vivant dans la précarité. En préparant et servant 4 700 repas chaque semaine et en fournissant à plus de 3 000 familles des aliments sains et nutritifs gratuits dans ses deux Marché Bon Accueil, Mission Bon Accueil offre le plus grand programme de sécurité alimentaire direct au public au Québec.

-30-

Info : Chelsea Dufort

Mission Bon Accueil / Welcome Hall Mission

Conseillère en communication

[cdufort@missionba.com](mailto:cdufort@missionba.com)



**OUTFRONT/**

Relations avec les médias : Leisa Lee / [leisa@leisaleegroup.com](mailto:leisa@leisaleegroup.com) / 514-946-2010

Talar Adam / [talar@leisaleegroup.com](mailto:talar@leisaleegroup.com) / 514-833-0274

Danny Payne / [danny@raisondetremedia.ca](mailto:danny@raisondetremedia.ca) / 514-621-8657

Alex Nitsiou / [alexnitsiou@gmail.com](mailto:alexnitsiou@gmail.com) / 514-514-443-3731



**MISSION**  
**Bon Accueil**